



CONNECT FOR
CULTURE AFRICA

Connect for Culture Africa (CfCA)

Empowering Africa's Culture Through
Sustainable Public Funding

*Autonomiser la culture africaine grâce à un
financement public durable*



Empowering Africa's Culture Through Sustainable Public Funding

Culture and Creative Industries (CCIs) are widely recognised as catalysts for socio-economic development and continental integration in Africa. Their strategic importance has been consistently acknowledged by the African Union (AU) and its predecessor, the Organisation of African Unity (OAU), as key tools for inclusive growth and sustainable development. Article II (a) of the OAU Charter underscores the commitment of Member States to coordinate and harmonise their policies in educational and cultural cooperation.

Over the years, CCIs have been featured prominently in major continental frameworks such as the Lagos Plan of Action (1980–2000) and the African Union Agenda 2063, “The Africa We Want.” They are also supported by a robust set of policy instruments including the Charter for African Cultural Renaissance (2006), the Revised AU Plan of Action on Cultural and Creative Industries (2008), the Statute of the African Audio-Visual and Cinema Commission (2019), and the AU Model Law on the Protection of Cultural Property and





Autonomiser la culture africaine grâce à un financement public durable

Les Industries Culturelles et Créatives (CCIs) sont largement reconnues comme des catalyseurs du développement socio-économique et de l'intégration continentale en Afrique. Leur importance stratégique a été constamment soulignée par l'Union africaine (UA) et son prédécesseur, l'Organisation de l'unité africaine (OUA), en tant qu'outils clés pour une croissance inclusive et un développement durable. L'article II (a) de la Charte de l'OUA souligne l'engagement des États membres à coordonner et à harmoniser leurs politiques en matière de coopération éducative et culturelle.

Au fil des années, les ICCs ont occupé une place centrale dans les principaux cadres continentaux tels que le Plan d'action de Lagos (1980–2000) et l'Agenda 2063 de l'Union africaine, « L'Afrique que nous voulons ». Elles sont également soutenues par un ensemble solide d'instruments politiques, notamment la Charte pour la Renaissance Culturelle Africaine (2006), le Plan d'action révisé de l'UA sur les industries culturelles et créatives (2008), le Statut de la Commission africaine de l'audiovisuel et



Heritage (2018). These frameworks position culture and creativity as essential pillars for Africa's transformation, unity, and global influence.

Strengthening African Culture Sectors through Public Investment

Connect for Culture Africa (CfCA) is a regional project being implemented by Selam in collaboration with the African Union, and national implementing partners, with the support from the Swedish Government. CfCA aims to empower cultural advocates and influence democratic budget decisions to allocate a minimum of 1% of national budgets to arts, culture, and heritage sectors by 2030.



One of the key approaches CfCA has employed to advance its aim is the establishment of a multi-stakeholder network at both national and regional levels. This network has actively fostered open and collaborative conversations among culture advocates and stakeholders across the project's implementing countries. It serves as a vital platform for highlighting the broad benefits of investing in culture as a driver of democratic governance, social inclusion, cohesion, and sustainable socio-economic development..

du cinéma (2019), et la Loi type de l'UA sur la protection des biens culturels et du patrimoine (2018). Ces cadres positionnent la culture et la créativité comme des piliers essentiels de la transformation, de l'unité et de l'influence mondiale de l'Afrique.

Renforcement des secteurs culturels africains grâce à l'investissement public

Connect for Culture Africa (CfCA) est un projet régional mis en œuvre par Selam, en collaboration avec l'Union africaine et des partenaires nationaux de mise en œuvre, avec le soutien du Gouvernement suédois. Le CfCA vise à renforcer les capacités des acteurs culturels et à influencer les décisions budgétaires démocratiques afin qu'au moins 1 % des budgets nationaux soit alloué aux arts, à la culture et au patrimoine d'ici 2030.

L'une des principales approches adoptées par le CfCA pour faire avancer son objectif est la mise en place d'un réseau multipartite aux niveaux national et régional. Ce réseau a activement favorisé des échanges ouverts et collaboratifs entre les défenseurs de la culture et les parties prenantes dans les pays où le projet est mis en œuvre. Il constitue une plateforme essentielle pour mettre en lumière les nombreux avantages de l'investissement dans la culture en tant que moteur de la gouvernance démocratique, de l'inclusion sociale, de la cohésion et du développement socio-économique durable.





A Catalyst for Sustainable Development

CfCA finds its foundation in the Revised African Union (AU) Plan of Action on Cultural and Creative Industries (CCIs), a visionary roadmap designed to fortify CCIs and augment their contribution to sustainable development. This AU

Un catalyseur pour le développement durable

CfCA trouve son fondement dans le Plan d'action révisé de l'Union africaine (UA) sur les industries culturelles et créatives (ICC), une feuille de route visionnaire conçue pour renforcer les ICC et augmenter leur contribution au développement

Plan of Action on CCIs places emphasis on critical domains encompassing legislative frameworks, market expansion, education, finance, statistical analysis, and the development of cultural infrastructure..

The African Union Ministers endorsement

CfCA received strong support at the 4th African Union Specialized Technical Committee on Youth, Culture, and Sport (STC-YCS4) meeting in May 2023, held in Addis Ababa. The Ministers of Youth, Culture, and Sports acknowledged its potential to boost Africa's creative economy. As a result, following their recommendation, The AU General Assembly, through Decision Assembly / AU/Dec.772 (XXXIII), urged the African Union Commission (AUC) and Selam to work together on advocacy initiatives to encourage the AU Member States to allocate at least 1% of their national budgets to the art, culture and heritage sector by 2030.

Influencing Budgetary and Policy Through Advocacy

CfCA's regional network engages in conversations with local and national stakeholders, pushing for public investments in the CCIs. Selam has conducted initial studies in various African countries to gather data on the public budget allocation and utilization trends in the culture and creative sector that will strengthen the advocacy for the 1% budget allocation by AU Member States.

durable. Ce Plan d'action de l'UA sur les ICC met l'accent sur des domaines critiques comprenant les cadres législatifs, l'expansion du marché, l'éducation, les finances, l'analyse statistique et le développement de l'infrastructure culturelle.

L'approbation des ministres de l'Union africaine

Le CfCA a bénéficié d'un fort soutien lors de la 4^e session du Comité technique spécialisé de l'Union africaine sur la jeunesse, la culture et le sport (STC-YCS4), tenue en mai 2023 à Addis-Abeba. Les ministres de la Jeunesse, de la Culture et des Sports ont reconnu le potentiel du programme pour stimuler l'économie créative africaine.

À la suite de leur recommandation, l'Assemblée générale de l'Union africaine, par la Décision Assembly/ AU/Dec.772 (XXXIII), a invité la Commission de l'Union africaine (CUA) et Selam à collaborer sur des initiatives de plaidoyer visant à encourager les États membres de l'UA à allouer au moins 1 % de leurs budgets nationaux aux secteurs des arts, de la culture et du patrimoine d'ici 2030.

Influence sur les budgets et les politiques

Le réseau régional de CfCA engage un dialogue actif avec les parties prenantes locales et nationales afin de promouvoir l'investissement public dans les industries culturelles et créatives (ICC). Selam a mené des études

Partners and Stakeholders

- **Main partners:** Regional culture networks, Culture associations, the African Union's Department of Health, Humanitarian Affairs and Social Development, research institutions/ universities, media actors, and civil society.
- **Main stakeholders:** Ministries of culture and governmental culture institutions.

The main strategies of CfCA

- Research based evidence.
- Engagement with key actors within the CCLs.
- Advocacy targeting decision-makers.
- Awareness raising of the public.
- Key lobby and advocacy messages through content production.
- Learning and sharing experiences between partners and stakeholders.
- Capacity development of culture actors.

CfCA pathways

- Networking and building of critical mass of culture advocates to create awareness and political good will.
- Dialogue & coordination with the African Union, Regional Economic Blocs (RECs) and governments.
- Development of advocacy and lobby campaigns.
- Raising awareness on the role of culture in democratic development.



initiales dans plusieurs pays africains afin de collecter des données sur les allocations budgétaires publiques et les tendances d'utilisation des fonds dans le secteur culturel et créatif, renforçant ainsi le plaidoyer en faveur de l'engagement des États membres de l'Union africaine à allouer 1 % de leurs budgets à la culture.

Partenaires et parties prenantes

- **Principaux partenaires** : Réseaux culturels régionaux, associations culturelles, Département de la santé, des affaires humanitaires et du développement social de l'Union africaine, institutions de recherche et universités, acteurs des médias et société civile.
- **Principales parties prenantes** : Ministères de la culture et institutions culturelles gouvernementales.

Les principales stratégies de CfCA

- Des données fondées sur la recherche.
- L'engagement auprès des acteurs clés au sein des ICC.
- Le plaidoyer ciblant les décideurs.
- La sensibilisation du public.
- Des messages clés de lobbying et de plaidoyer par le biais de la production de contenu.
- L'apprentissage et le partage d'expériences entre les partenaires et les parties prenantes.
- Le développement des capacités des acteurs de la culture.



Expected Outcomes

- A consolidated, inclusive and rights-based driven network by representatives from culture and creative sectors, as well as other key stakeholders, across the continent.
- Pilot cases implemented to showcase culture's role for democracy; human rights; peace, and reconciliation; job creation and economic growth in culture, targeting the 1% budgetary commitment. E.g., Ongoing CfCA Podcast, CfCA E-Learning Series
- Network members are engaged in an inclusive, and constructive policy dialogue with regional and national duty bearers targeting national budget processes and culture policies.
- Demonstrated increased awareness among duty-bearers in targeted countries and the general public on the importance of investing in inclusive culture and creative industries.

CfCA focus countries

With five focus countries—Uganda, Ethiopia, Zambia, Zimbabwe, and Tanzania—CfCA drives data-informed advocacy efforts across the region. Baseline studies and



actor-mapping reports, together with a comparative update on public investment that builds on the 2024 baseline studies, provide a strong foundation for evidence-based engagement and policy influence. These efforts aim to position public funding for the CCIs as a policy priority. In addition, CfCA's research on the CCIs' economic contribution to national development will further strengthen advocacy efforts and policy dialogue on the sector's role in national development.

Les voies de CfCA

- Réseautage et création d'une masse critique de défenseurs de la culture pour sensibiliser et obtenir un soutien politique.
- Dialogue et coordination avec l'Union africaine, les Communautés économiques régionales (CER) et les gouvernements.
- Développement de campagnes de plaidoyer et de lobbying.
- Sensibilisation sur le rôle de la culture dans le développement démocratique.

Résultats attendus

- Un réseau consolidé, inclusif et axé sur les droits, composé de représentants des secteurs culturels et créatifs, ainsi que d'autres parties prenantes clés, à travers le continent.
- Des cas pilotes mis en œuvre pour démontrer le rôle de la culture dans la démocratie, les droits de l'homme, la paix et la réconciliation, la création d'emplois et la croissance économique dans la culture, en ciblant l'engagement budgétaire de 1%. Par exemple : Podcast CfCA en cours, Série de webinaires CfCA bientôt lancée.
- Les membres du réseau sont engagés dans un dialogue politique inclusif et constructif avec les responsables régionaux et nationaux visant les

processus budgétaires nationaux et les politiques culturelles.

- Une sensibilisation accrue parmi les responsables dans les pays ciblés et le grand public sur l'importance de l'investissement dans une culture inclusive et les industries créatives.

Pays prioritaires du CfCA

Avec cinq pays prioritaires – l'Ouganda, l'Éthiopie, la Zambie, le Zimbabwe et la Tanzanie – CfCA mène des actions de plaidoyer fondées sur des données probantes à l'échelle régionale. Les études de référence et les rapports de cartographie des acteurs, ainsi qu'une mise à jour comparative sur l'investissement public s'appuyant sur les études de référence de 2024, constituent une base solide pour un engagement éclairé et une influence effective sur les politiques publiques. Ces efforts visent à positionner le financement public des industries culturelles et créatives (ICC) comme une priorité politique.

Par ailleurs, la recherche de CfCA sur la contribution économique des ICC au développement national renforcera davantage les efforts de plaidoyer et le dialogue politique autour du rôle du secteur dans le développement national.

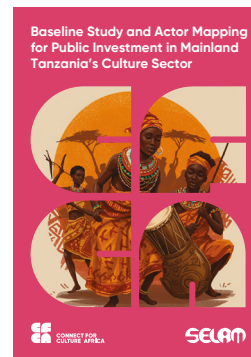
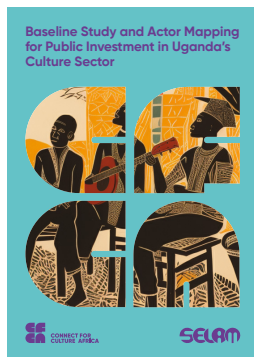
CONNECT FOR CULTURE AFRICA KEY RESULTS AT A GLANCE

Connect for Culture Africa (CfCA) has made bold strides in advancing cultural advocacy and policy reform across Africa. This summary highlights the key results achieved through CfCA's strategic interventions, spanning evidence-based research, youth-led initiatives, regional partnerships, and high-level policy engagement.

Groundbreaking Research

CfCA conducted national baseline in Tanzania, Ethiopia, Uganda, Zambia, and Zimbabwe, generating critical insights on public investment, sector challenges, policy gaps, the economic value of the CCI's, and their contribution to

national development. These studies contribute to ongoing policy discourse—informing a value proposition paper in Zambia, supporting legislative developments toward a new Art Bill in Zimbabwe, enhancing institutional engagement in Uganda, and strengthening budget defence efforts for increased cultural funding in Ethiopia. Collectively, this body of research has positioned CfCA as a key source of evidence-based advocacy within national and regional cultural policy frameworks.



PRINCIPAUX RÉSULTATS DE CONNECT FOR CULTURE AFRICA – APERÇU

Connect for Culture Africa (CfCA) a réalisé des avancées majeures dans la promotion du plaidoyer culturel et des réformes des politiques publiques à travers l'Afrique. Cette synthèse met en lumière les principaux résultats obtenus grâce aux interventions stratégiques de CfCA, couvrant la recherche fondée sur des données probantes, les initiatives portées par la jeunesse, les partenariats régionaux et l'engagement politique de haut niveau.

Recherche innovante

CfCA a mené des études de référence nationales en Tanzanie, en Éthiopie, en Ouganda, en Zambie et au Zimbabwe, générant des analyses essentielles sur l'investissement public, les défis du secteur, les lacunes politiques, la valeur économique des industries culturelles et créatives (ICC) ainsi que leur contribution au développement national. Ces études alimentent les débats politiques en cours – en éclairant l'élaboration d'une note de position en Zambie, en soutenant les avancées législatives vers un nouveau projet de loi sur les arts au Zimbabwe, en renforçant l'engagement institutionnel en Ouganda et en consolidant les arguments de défense budgétaire en faveur d'un financement culturel accru en Éthiopie.

Pris dans leur ensemble, ces travaux de recherche ont positionné le CfCA comme une source clé de plaidoyer fondé sur des données probantes au sein des cadres nationaux et régionaux des politiques culturelles.





CfCA, the AU and Regional Economic Communities (RECs): Advancing Culture Through Strategic Partnership

CfCA's significant strides in expanding its regional and continental influence through strategic dialogue and partnerships with key cultural policy stakeholders has seen strengthened collaboration with the African Union's Department of Health, Humanitarian Affairs and Social Development, formalised through a signed Memorandum of Understanding (MoU). This partnership has enabled joint interventions and coordinated advocacy on high-level platforms, including CANEX@IATF and the 5th African Union Specialized Technical Committee on Youth, Culture and Sport (STC-YCS5).



Through these engagements, CfCA has strategically positioned itself as a technical and advocacy partner contributing to the implementation and operationalisation of the AU's decisions on Culture, Arts, and Heritage, particularly around public investment and policy coherence. Complementing this continental engagement are Regional Economic Communities (RECs), notably the East African Community (EAC) and the Economic Community of West African States (ECOWAS). Serving as Africa's integration pillars, collaboration with RECs aim to extend CfCA's reach to additional AU Member States, strengthen regional alignment, and reinforce multi-level



CfCA, l'Union africaine et les Communautés économiques régionales (CER) : faire progresser la culture grâce à des partenariats stratégiques

Les avancées significatives de CfCA dans l'élargissement de son influence régionale et continentale, grâce à un dialogue stratégique et à des partenariats avec des acteurs clés des politiques culturelles, ont permis de renforcer la collaboration avec le Département de la santé, des affaires humanitaires et du développement social de l'Union africaine, formalisée par la signature d'un protocole d'accord (MoU). Ce partenariat a rendu possibles des interventions conjointes et un plaidoyer coordonné sur des plateformes de haut niveau, notamment CANEX@IATF et la 5^e session du Comité technique spécialisé de l'Union africaine sur la jeunesse, la culture et le sport (STC-YCS5).



À travers ces engagements, CfCA s'est positionné de manière stratégique comme un partenaire technique et de plaidoyer contribuant à la mise en œuvre et à l'opérationnalisation des décisions de l'Union africaine en matière de culture, arts et patrimoine, en particulier autour de l'investissement public et de la cohérence des politiques. En complément de cet engagement continental, les Communautés économiques régionales (CER) – notamment la Communauté de l'Afrique de l'Est (CAE) et la Communauté économique des États



advocacy pathways linking national, regional, and continental cultural policy agendas.

Youth Power in Action

CfCA catalysed youth-led cultural advocacy through its Pan-African programmes, notably via targeted residency initiatives that engaged young artists from Ethiopia, Uganda, Tanzania, Zambia, Zimbabwe, and Somalia. Two specific residencies: The Cartoonist Residency (December 2024), and The Music Record and Heritage Residency (December 2025) fostered collaboration, mentorship, and creative expression, positioning youth as vocal advocates for public investment in culture.

As a result, CfCA has established a dynamic, cross-country network of creatives equipped to shape public discourse and influence cultural policy across Africa. These initiatives demonstrate the power of youth-led approaches in strengthening the sustainability and future leadership of Africa's cultural and creative industries.

Expanding Reach, Shaping Discourse, and Sustaining Engagement

CfCA creates spaces where culture is discussed, defended, and connected to broader questions of public investment and governance.

de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) – jouent un rôle de piliers de l'intégration africaine. La collaboration avec les CER vise à étendre la portée de CfCA à un plus grand nombre d'États membres de l'UA, à renforcer l'alignement régional et à consolider des mécanismes de plaidoyer à plusieurs niveaux reliant les agendas politiques culturels nationaux, régionaux et continentaux.

La jeunesse en action

CfCA a catalysé le plaidoyer culturel porté par la jeunesse à travers ses programmes panafricains, notamment grâce à des initiatives de résidences ciblées qui ont mobilisé de jeunes artistes d'Éthiopie, d'Ouganda, de Tanzanie, de Zambie, du Zimbabwe et de Somalie. Deux résidences phares – la Résidence des Caricaturistes (décembre 2024) et la Résidence Musique, Enregistrement et Patrimoine (décembre 2025) – ont favorisé la collaboration, le mentorat et l'expression créative, positionnant les jeunes comme des défenseurs actifs de l'investissement public dans la culture.

En conséquence, CfCA a contribué à l'émergence d'un réseau dynamique et transnational de créateurs, capables d'influencer le débat public et d'orienter les politiques culturelles à travers le continent. Ces initiatives démontrent la force des approches portées par la jeunesse pour renforcer la durabilité et le leadership futur des industries culturelles et créatives en Afrique.



Through its digital presence, podcast series, advocacy videos, articles and monthly newsletters share research insights, amplify cultural voices, and bring advocacy agenda into the public sphere beyond formal events.

In doing so, CfCA sustains a connected and informed network that recognises the power of cultural actors in leading, influencing policy, and shaping the long-term sustainability of Africa's cultural and creative sectors.

Strategic Cultural Collaborations

Through strategic partnerships with leading cultural platforms, including PANAf, the Addis Jazz Festival, CANEX in Algiers, CCI Summit in Zambia, Ndoto Imara Creative Week in Nairobi, and submission of a digital piece to the UNESCO digital library during Mondiacult 2025, CfCA significantly expanded its advocacy footprint. These collaborations provided high-visibility spaces to elevate policy dialogue, amplify the #1%forCulture message, and engage diverse stakeholders in conversations on increased public investment



Élargir la portée, façonner le discours et renforcer l'engagement

CfCA crée des espaces où la culture est discutée, défendue et reliée à des enjeux plus larges de financement public et de gouvernance. À travers sa présence numérique, ses séries de podcasts, ses vidéos de plaidoyer, ses articles et ses bulletins d'information mensuels, CfCA partage des résultats de recherche, amplifie les voix culturelles et inscrit son agenda de plaidoyer dans l'espace public au-delà des événements formels. Ce faisant, CfCA entretient un réseau connecté et informé qui reconnaît le rôle des acteurs culturels

dans le leadership, l'influence des politiques publiques et la construction de la durabilité à long terme des secteurs culturels et créatifs en Afrique.

Collaborations culturelles stratégiques

Grâce à des partenariats stratégiques avec des plateformes culturelles de premier plan – notamment PANAF, le Festival de Jazz d'Addis, CANEX à Alger, le Sommet des ICC en Zambie, la Ndoto Imara Creative Week à Nairobi, ainsi qu'à la soumission d'un contenu numérique à la bibliothèque numérique de l'UNESCO lors de Mondiacult 2025 – CfCA a considérablement élargi son empreinte en matière de plaidoyer.

Ces collaborations ont offert des espaces à forte visibilité pour renforcer le dialogue politique, amplifier le message #1%pourlaCulture, et mobiliser une diversité d'acteurs autour de la question de l'augmentation de l'investissement public dans la culture. En intégrant le plaidoyer au cœur de grands rendez-vous culturels, CfCA a efficacement créé des passerelles entre la pratique artistique et l'engagement politique, réaffirmant ainsi le rôle central de la culture dans le développement.

Dialogue soutenu et coordination régionale

Les Groupes de travail nationaux (GTN) dans les pays prioritaires de CfCA se sont imposés comme des plateformes essentielles de dialogue politique continu,



in culture. By embedding advocacy within major cultural convenings, CfCA effectively bridged creative practice and policy engagement, reinforcing culture's role.

Sustained Dialogue and Regional Coordination

National Working Groups (NWGs) in CfCA focus countries have emerged as critical platforms for sustained policy dialogue, capacity-building, and advocacy aimed at increasing public investment in the cultural and creative industries. Complementing this, high-level regional roundtable discussions with cultural stakeholders have fostered nuanced and dynamic awareness of the African Union's decision to allocate 1% of public budgets to culture,

arts and heritage. Engagements held in Tanzania, West and Central Africa, Southern Africa, and North Africa have played a critical role in amplifying this agenda, strengthening regional coordination, and reinforcing shared ownership of the #1%forCulture commitment across diverse contexts.

Influencing Policy from the Inside Out

By working directly with both policy-makers and sector practitioners, CfCA, through its national implementing partners has helped identify funding gaps, inform policy design, and support pathways toward long-term structural reforms. CfCA's collaboration with the Uganda Parliamentary



de renforcement des capacités et de plaider en faveur de l'augmentation de l'investissement public dans les industries culturelles et créatives. En complément, des tables rondes régionales de haut niveau réunissant des acteurs culturels ont favorisé une compréhension nuancée et dynamique de la décision de l'Union africaine d'allouer 1 % des budgets publics à la culture, aux arts et au patrimoine.

Les engagements menés en Tanzanie, en Afrique de l'Ouest et centrale, en Afrique australe et en Afrique du Nord ont joué un rôle déterminant dans l'amplification de cet agenda, le renforcement de la coordination



régionale et la consolidation d'une appropriation collective de l'engagement #1% pour la Culture dans des contextes diversifiés.

Influencer les politiques de l'intérieur

En travaillant directement avec les décideurs politiques et les acteurs du secteur, CfCA, à travers ses partenaires nationaux de mise en œuvre, a contribué à identifier les lacunes de financement, à éclairer l'élaboration des politiques publiques et à soutenir des trajectoires de réformes structurelles à long terme. La collaboration de CfCA avec le Forum parlementaire ougandais pour les industries créatives (UGAPAFOCI)

Forum for Creative Industries (UGAPAFOCI) resulted in strong national cultural policy recommendations.

This inside-out approach has strengthened policy ownership, increased sector legitimacy within government processes, and reinforced the case for sustained public investment in culture.

Policy Dialogues That Deliver

Across Ethiopia, Zambia, Uganda, Zimbabwe, and Tanzania, CfCA convenes inclusive national policy dialogues bringing together government actors, civil society, artists, and private sector stakeholders. These engagements help solidify culture's role as a key driver of economic development and strengthen shared understanding around public investment priorities in the cultural and creative industries. Complementing these dialogues, podcast series led by CfCA's national implementing partners have created accessible platforms for sustained policy discourse—engaging leaders, practitioners, and decision-makers beyond formal convenings and ensuring continued momentum in national cultural policy conversations.

a abouti à des recommandations solides en matière de politique culturelle nationale.

Cette approche « de l'intérieur vers l'extérieur » a renforcé l'appropriation des politiques, accru la légitimité du secteur au sein des processus gouvernementaux et consolidé les arguments en faveur d'un investissement public durable dans la culture.

Des dialogues politiques porteurs de résultats

En Éthiopie, en Zambie, en Ouganda, au Zimbabwe et en Tanzanie, CfCA organise des dialogues politiques nationaux inclusifs réunissant des représentants des gouvernements, de la société civile, des artistes et du secteur privé. Ces échanges contribuent à consolider le rôle de la culture en tant que moteur clé du développement économique et à renforcer une compréhension commune des priorités d'investissement public dans les industries culturelles et créatives.

En complément de ces dialogues, des séries de podcasts pilotées par les partenaires nationaux de mise en œuvre de CfCA ont permis de créer des plateformes accessibles pour un dialogue politique continu. Ces espaces engagent des dirigeants, des praticiens et des décideurs au-delà des cadres formels de concertation, assurant ainsi la pérennité et la dynamique des discussions sur les politiques culturelles nationales



About Selam

Selam is an International Organization based in Sweden with offices in Addis Ababa, Ethiopia and Nairobi, Kenya. Selam was created in 1997 and has since evolved into an international player, partnering with artists, cultural producers, the private sector, the media, culture institutions, researchers, and national and regional governments across the African continent as well in other regions in the world.

Currently Selam implements various projects together with partners, including the regional project Connect for Culture Africa (CfCA) implemented in collaboration with the African Union (AU) and funded by the Swedish's government agency for development cooperation through its regional strategy for Sub-Saharan Africa.

À propos de Selam

Selam est une organisation internationale basée en Suède, avec des bureaux à Addis-Abeba, en Éthiopie, et à Nairobi, au Kenya. Créée en 1997, Selam a depuis évolué pour devenir un acteur international, collaborant avec des artistes, des producteurs culturels, le secteur privé, les médias, les institutions culturelles, les chercheurs, ainsi que les gouvernements nationaux et régionaux à travers le continent africain, ainsi que dans d'autres régions du monde.

Actuellement, Selam met en œuvre divers projets en collaboration avec des partenaires, notamment le projet régional Connect for Culture Africa (CfCA), réalisé en partenariat avec l'Union africaine (UA) et financé par l'agence suédoise de coopération pour le développement à travers sa stratégie régionale pour l'Afrique subsaharienne.

Web: cfcafrica.org

Facebook: CfCA - Connect For Culture Africa

Instagram: @cfcafrica

Linkedin: Connect For Culture Africa

Twitter/X: @cfcafrica

CfCA is being implemented by Selam in collaboration with the African Union, supported by the Swedish Government.
Le CfCA est mise en œuvre par Selam, en collaboration avec l'Union africaine, avec le soutien du gouvernement suédois.

